

附件 1: 第四届全国应用统计专业学位研究生案例大赛获奖公示名单

一等奖

序号	案例题目	参赛队员	指导教师	学校
1	基于贝叶斯模型平均法的江苏省水污染排放影响因素识别	司婧, 笄然, 梅子杰	朱永忠	河海大学
2	国漫之光会是昙花一现吗? ——以哪吒观影评论的主题分析和情感分析为例	苏雨哲, 储茜, 孙澄	刘洪	中南财经政法大学
3	基于 BP 神经网络的济南市二手房价格预测研究	王桂杰, 李梅, 马彤彤	李振波	山东财经大学
4	基于 BERT-TextCNN 的网络谣言判别研究与应用 ——以新冠肺炎谣言为例	李明惠, 王洁, 肖雨婷	李原	山西财经大学
5	基于 MIC 的 P2P 网络借贷违约风险模型构建及应用	吴西梦, 范华艳, 项舒敏	程开明	浙江工商大学
6	数据分析师岗位招聘信息的案例分析	戴子寒, 李城, 许恒炜	陈耀辉	南京财经大学
7	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	程硕, 刘海, 王子旭	程建华	安徽大学
8	新冠肺炎疫情对市场主体进入的影响分析	王兴玉, 洪上朗	张美玲	甘肃农业大学
9	移动通信大数据下的人口动态监测	王继田, 杨芯, 刘雅楠	阮敬	首都经济贸易大学
10	短租平台异质性房源的定价模型研究——基于不同房东类型的分析	叶可欣, 葛皓天, 冯博健	陈钰芬	浙江工商大学
11	“暖”人民, 同心“气”——T 市 12345 供暖热线文本分析	李博韬, 杨芯, 屈雯妍	朱钰	西安财经大学
12	“种草经济”下影响电商直播平台用户购买行为的调查研究	钱嘉喆, 时光叶, 杜超	卢二坡	安徽财经大学
13	旅游行业游客满意度分析——以厦门市为例	熊俊玮, 洪纯, 王君伟	钟威	厦门大学
14	新疆 5A 级景区网络口碑的文本情感分析	马啸天, 曹姗姗, 韩斌臣	陈小昆	新疆财经大学

二等奖

序号	案例题目	参赛队员	指导教师	学校
1	北京市快递柜服务居民满意度调查与统计研究	董珂, 梁宝怡, 桑蓉	李卫东	北京交通大学
2	固定效应变截距空间滞后模型在出生率影响因素分析中的应用	惠姣姣, 周颖, 姚艳艳	周建军	云南大学
3	我国家庭儿童养育成本现状及影响因素研究	汤玉荣	尹勤	南京邮电大学
4	多视角数据融合预测模型及应用 ——以北京市 PM2.5 时空预测为例	周尧民, 李志伟, 王丹	漆威	兰州财经大学
5	新闻联播知多少——基于文本挖掘的研究	郭婧, 马荣敏, 胡灏楠	刘苗	中央财经大学
6	客户价值提升驱动下的精准营销路径实探: 传统商业银行零售业务的数字化转型案例	孟令思, 常禹泽, 周子瑞	马景义	中央财经大学

7	一种结合量子神经网络(QNN)和去高频集合经验模态分解(PEEMD)的股票价格预测模型	杨钰坤, 赵炜, 吕乐	张忠元	中央财经大学
8	长三角新一线城市二手房市场现状及价格影响因素研究—基于链家网平台数据	胡苏婷, 俞黄鑫, 何一鸣	薛洁	杭州电子科技大学
9	农民工返乡创业的政策绩效评价	黄菊, 翁世梅, 王璇	方鸣	安徽财经大学
10	打车为何如此难?——山东省出租车资源供求匹配问题研究	田颖超, 李坛, 艾鑫	林春艳	山东财经大学
11	冠心病的致病成因及机理探究——基于数据挖掘及统计学方法	张楠, 程慧琦, 刘颖	张帅	山西财经大学
12	深圳市 COVID-19 时空演化规律及其可视化研究	和雅琳, 刘利姣, 王昭元	张晓琴	山西财经大学
13	空间统计视角下外资银行区位选择的动因研究——基于 Ripley's K 函数和 GTWR 模型	马鹏飞, 陈颖, 姚嘉丽	柯蓉	上海对外经贸大学
14	南京市数字经济规模测算与贡献率分析	唐星, 罗学洪, 唐婉莹	汪红霞	南京审计大学
15	“千里佳片一线牵”——基于协同过滤算法的个性化电影推荐系统	蒯强, 张鑫, 付大利	王江艳	南京审计大学
16	中国老年人口家庭健康支持及影响因素研究	徐飞, 顾高纯, 蒋琄悦	周建芳	南京邮电大学
17	地区营商环境的统计评估——基于网络爬虫数据	朱森, 车璐, 胡克曼	韩云虹	辽宁大学
18	不确定性事件、投资者关注与股市异质特征——以 COVID-19 概念股为例	杨晓彤, 王晨, 潘超	董骥	山东财经大学
19	基于梯度提升算法的信用卡交易反欺诈模型研究及应用	崔奔雷, 詹巧巧, 奚超楠	董雪梅	浙江工商大学
20	中国多维相对贫困测度与致贫因素分析	王肖童, 李明来, 马海丽	李聪	西安交通大学
21	基于智能相关向量机的苗家坝安全监控研究	王嘉华, 张俊, 白梦圆	朱永忠	河海大学
22	车架号智能识别	徐景怡, 唐涵, 杨蕾	冯兴东	上海财经大学
23	共克时艰, “疫”战到底——新冠肺炎疫情下网民的情绪波动与舆情追踪	王宇航, 魏玉白, 马海花	苏宇楠	中央民族大学
24	新冠疫情下公众互联网+医疗使用现状及满意度调查研究	吴静飞	尹勤	南京邮电大学
25	新冠疫情期间“促消费”政策评价与民众情感倾向研究——基于内容分析法与 PMC 指数模型	徐俊韩, 芮紫薇, 计家仁	周银香	浙江财经大学
26	山东省环境空气颗粒物时空特征及其与气象因素分析	彭素静, 邵红晨, 王婕	李国锋	山东财经大学
27	突发公共卫生事件中的金融资产配置研究——基于网络视角下的风险传染控制模型	姜凤薇, 杨雅婕, 朱钰频	赵霞	上海对外经贸大学
28	我国省域生产性服务业的集聚及影响因素分析	李晓彤, 张艳, 屈雯鹤	陈瑾玫	辽宁大学
29	全面二胎政策对劳动力供给的微观影响——基于中国家庭动态跟踪调查(CFPS)	王明君, 马涵, 彭友	王敏	辽宁大学
30	基于多状态 Markov 的长期护理保险定价研究	王清华, 靳开元, 桂莉君	程恭品	南京财经大学
31	新冠疫情期间“促消费”政策评价与民众情感倾向研究——基于内容分析法与 PMC 指数模型	徐俊韩, 芮紫薇, 计家仁	周银香	浙江财经大学

32	我国老年人慢性病确诊现状及影响机制分析	朱凯, 王璐瑶, 叶增炜	尹勤	南京邮电大学
33	基于 boosting 集成学习的汽车经销商客户流失预警与回厂预测	邹智康, 叶欣, 彭艳开	邓世容	武汉大学
34	悠悠万里情, 迢迢牛奶路——蒙牛在新时代下的江苏高校市场再布局	陆慧洁, 顾彩慧, 漆光源	周勤	江苏师范大学
35	共享经济背景下短租行业房客信任因素影响研究——以 Airbnb 在北京为例	陈佳蓓, 连港慧, 李瑞雯	崔峰	浙江工商大学
36	互联网广告点击率预测中用户画像的应用——基于 xDeepFM 模型	吴运辰, 吴俊坤, 张文韬	景杰	南京邮电大学
37	蒙牛“半餐生活”轻食奶昔牛奶产品策略研究	冷雨晴, 李新	李红继	天津财经大学
38	新冠背景下基于 YOLOv4 的口罩佩戴与社交距离检测及部署	刘创庆, 陈雨轩, 许静	肖永火	广西科技大学
39	淘宝网站品牌手机的客户垃圾评论识别模型构建及效果评价	张兆鹏, 王帅, 卢凡	辛士波	北京工商大学
40	基于混合数据的二手车估价方法探究	王峻楠, 张丽娟	赵丽君	安徽大学
41	大数据下“智慧政务”的智能归类	刘喆, 朱梦凡, 刘璐璐	谷伟	中南财经政法大学
42	华为科技公司产学研合作专利网络演化及作用关系研究	絮美娜, 赵昆鹏, 亓腾蛟	辛士波	北京工商大学
43	同伴效应对农村老年人抑郁的影响	曹雪娇, 李雪丽, 刘光子	韩秀兰	山西财经大学
44	基于 CFPS 非平衡数据的我国农村家庭转贫问题研究	卢珊, 孙秀娟	常宁	上海财经大学
45	基于 XGBoost 的客户流失预警与回厂预测模型分析	周一洋, 张晨岳, 李璇	胡良剑	东华大学
46	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	尹卫丽, 韦凤丹, 王潇月	李晓	云南财经大学
47	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	王曜, 陈天舒, 田方杰	左国新	华中师范大学
48	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	邓巍, 李茹月	赵月旭	杭州电子科技大学
49	汽车经销商客户流失预警与回厂预测模型研究	王怡宁, 李硕, 李寅	胡良剑	东华大学
50	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	焦怡洁, 林君, 马冰婵	任韬	首都经济贸易大学
51	基于统计学习方法的汽车 4S 店存量客户流失预警和回厂预测	徐琼, 徐新洁, 杨锡圭	赵普映	云南大学
52	汽车 4S 店客户流失预警与回厂预测	李宜懋, 连静彦, 白桦	李保东	河南财经政法大学
53	汽车 4S 店客户流失预警及回厂预测研究	姚婧婧, 谷新禾, 郭静	潘蓄林	云南大学
54	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	李炽, 贾亚茹, 陆露	王林珠	中国地质大学(武汉)
55	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	张亚琪, 王俊臣, 刘思彤	周永道	南开大学
56	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	田香妮, 高虹, 杨柳	李会琼	云南大学
57	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	张新扬, 霍青青, 姜晨	陈云	北方工业大学
58	基于数据挖掘技术的汽车经销商客户流失预警与回厂预测	孙琦, 钱永静, 林怡杉	赵普映	云南大学
59	汽车 4S 店客户流失预警与回厂预测	杨丽鑫, 刘嵩, 贾欢欢	安百国	首都经济贸易大学
60	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	吴雅歌, 赵亚连, 吴凤婷	王磊	南开大学

61	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	张洸瑀, 宋长钰, 刘琳	金剑	河北大学
62	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	严奇琪, 徐丽珠, 程梦梦	黄旭东	安徽师范大学
63	新冠肺炎疫情对市场主体进入的影响	田心茹, 崔宏杨, 徐青华	夏万军	安徽财经大学
64	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	刘欧, 孙玉佳, 栗占敏	裴艳波	首都经济贸易大学
65	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	宋双, 吴美娇, 邱悦	杨智基	云南财经大学
66	基于机器学习的汽车 4S 店客户流失预警研究	李改静, 程璐, 程昕	蔺杉	东北师范大学
67	新冠肺炎疫情对于我国小微企业市场主体进入的影响及政策评估 ——以中部地区省份为例	苏越, 周铁宁, 张毅君	李小胜	安徽财经大学
68	4S 店客户拯救计划	叶文青, 刘雪, 林靖尧	王中雷	厦门大学
69	大学生网络直播购物行为及态度研究 ——基于云南省大学生的网络调查	王锴文, 谢媛, 瞿颖	白涛珍	云南财经大学
70	细数网课那些事——基于慕课网的网课热度影响因素分析	周至强, 张妍, 高天辰	潘蕊	中央财经大学
71	杭州市二手房价格相关因素分析及预测	沈栋芳, 高娇娇, 王娴	李晓钟	杭州电子科技大学
72	突发事件对金属期货市场的影响——基于 Google Trends 和投资者关注的视角	魏赫, 于竺灵, 高妍秋	郭尧琦	中南大学
73	基于空间半参数模型的中国省际人口迁移流分布状况及迁移机制研究	柳阳, 王家凝	魏传华	中央民族大学
74	新冠疫情对餐饮行业股票收益率波动的影响因素探究——以海底捞和西安饮食为例	丁晓玮, 韩琦玮, 李慧	邱瑾	浙江财经大学
75	商业银行客户画像体系的构建与流失预警分析	徐敏, 王笑勤, 杨洋	向书坚	浙江工商大学
76	为“后疫情时代”云南旅游业献策——以云南在校大学生省内游为例	唐睿, 罗雪冰, 赵婷婷	孟彦菊	云南财经大学
77	西安市 120 急救大数据分析案例	段格格, 庞琳, 王佩	张维群	西安财经大学
78	基于数据挖掘的特征选择与模型可解释性在代谢综合征 风险预测中的应用研究	张燕, 加依娜·拉兹别克, 夏文俊	曹明芹	新疆医科大学
79	案例 D: 旅游行业游客满意度分析	占贻畅, 尹冬梅, 陈冬雪	秦喜文	长春工业大学
80	基于情感词典和组合模型的旅游景区在线评论情感研究——以横店影视城为例	郝瑞婷, 夏晓倩, 沈思怡	杨晓蓉	浙江工商大学
81	基于旅游行业游客满意度的文本分析	丁雪, 蓬勃, 马元嘉	杨凯	长春工业大学
82	基于文本情感分析的我国景区游客满意度的评价研究	李艾, 张雨, 秦艳	黄旭东	安徽师范大学
83	金杯银杯, 不如老百姓的口碑——旅游满意度文本挖掘与影响因素分析 (以厦门市为例)	高思佳, 王聪玲, 傅梦逸	陈雄强	浙江财经大学
84	旅游行业游客满意度分析	任雪妮, 舒婷, 朱利荣	罗幼喜	湖北工业大学
85	基于文本分类的游客满意度分析	祁凡, 张妍, 武碧璇	陈治	山西财经大学

86	旅游行业客户满意度研究报告——以去哪儿网的景点为例	梁健力,熊泽宇,茹琴	商豪	湖北工业大学
87	旅游行业游客满意度分析	吴文铠,李越,李敏	韩中	南京财经大学
88	旅游行业游客满意度分析	张巍,闫小娟,胡敏	张天永	重庆工商大学
89	旅游行业游客满意度分析	谢紫晗,包潇燕,李蕊	张玉周	河南财经政法大学
90	基于 IPA 分析法及机器学习模型旅游满意度分析	张静,鲍璐,李凯	杜秀丽	南京师范大学
91	基于机器学习的旅游行业游客满意度研究	李静静,张峰,张丽娜	李志新	河北工程大学
92	机器学习视域下游客满意度的文本分类	甄磊,魏春珍,马万霞	吴密霞	北京工业大学
93	心留“厦”,爱留“厦”——基于文本挖掘的厦门游客满意度研究	诸葛瑞雪,王婧,李安然	阮敬	首都经济贸易大学
94	基于网络数据的民宿服务质量评价——以大理市为例	王茜娅,陆文航,王兰兰	向其凤	云南财经大学
95	基于文本挖掘的旅游行业游客满意度分析	曹宛如,尹露颖	李国柱	河北地质大学
96	基于旅游行业游客满意度分析问题的研究与探讨	肖安,张凯莉,张志鹏	梁锡军	中国石油大学(华东)
97	旅游行业游客满意度分析	林钰菲,何婉霞	兰伟	西南财经大学
98	旅游行业游客满意度分析	余思琪,苏阳	唐安民	云南大学
99	旅游行业游客满意度分析——以厦门市为例	冯雪琴,谢成芳	刘润芳	西安财经大学
100	旅游行业游客情感分析	贾煜,郭雯,余海琴	苏理云	重庆理工大学理学院

### 三等奖

序号	案例题目	参赛队员	指导教师	学校
1	中国系统性金融风险 SRISK 度量及风险溢出网络分析	刘洋,彭庆雪,汤季蓉	任英华	湖南大学
2	基于 Copula 函数的股票市场配对交易研究	张萌,姚雯,杜美辉	张忠元	中央财经大学
3	农村人力资本投资对劳动力转移的影响	庞乐乐,曹锋,刘金	王春枝	内蒙古财经大学
4	引入时空信息的兰州市降雨量预测问题——基于集成学习和深度学习的探索研究	高熙,郝子涵,孙蓉	李维德	兰州大学
5	“一带一路”沿线省份对外贸易效率研究	安博文,王庆杰,林若楠	侯震梅	新疆财经大学
6	后疫情时代下地方政府债务网络关联特征与结构重构	贾昆蕙	王虎邦	吉林财经大学
7	函数型数据对齐方法在 A 旅游网站假期流量预测中的应用	迟景升	周迎春	华东师范大学
8	基于 SnowNLP-LSTM 融合模型的微博类短文本情绪识别 ——以新冠肺炎导致武汉等地封城为例	刘铠铭,姜美全,邹红云	王会举	中南财经政法大学

9	中年人幸福感影响因素分析 —— 基于 CGSS2015 的实证研究	易佳, 郑蕾, 廖雅馨	金升平	武汉理工大学
10	基于手机信令大数据的城市职住空间关系测度 —— 以天津市为例	于少华, 肖琪琪	孟杰	天津财经大学
11	环境规制对制造业技术创新影响研究	李晓壮, 王宁	李国柱	河北地质大学
12	数字经济发展对地区经济增长趋同影响	丁月, 申燕凤, 季书羽	窦燕	新疆财经大学
13	丝路沿线省份公共基础设施投资效率评价 案例研究报告	郝一格, 施金桥, 曹亚丽	刘润芳	西安财经大学
14	基于机器学习的首要空气污染物研究分析——以北京市为例	杨紫杰, 王雅洁, 徐亚茹	范彩云	上海对外经贸大学
15	消费者优惠券使用行为分析与预测	陈舒欢, 邓雯麒, 韩雪	钟威	厦门大学
16	基于复杂网络的石油贸易关系影响因素研究分析——以亚太经合组织为例	吴婕, 王梦鸽, 肖甘雨	许忠好	华东师范大学
17	辽宁省各地级市农业发展的时空差异及影响因素分析——基于全要素生产率视角	刘照媛, 王鑫, 胡长青	陈瑾玫	辽宁大学
18	基于深度学习和时间序列聚类的新冠肺炎微博网络舆情分析	左芳玲, 张志宏, 杨颖	李丰	中央财经大学
19	“i 新冠疫情下”财经类高校毕业生就业满意度调查——以云南财经大学为例	何鹏举, 贝松瑞, 陈卓	向其凤	云南财经大学
20	基于灰色模型和 BP 神经网络的广州市旅游人数预测	彭姝, 胡拓, 程雨	盛海林	中国药科大学
21	创新政策对就业的影响机制及非线性效应研究	金珍珍, 沈洁, 程凯林	俞立平	浙江工商大学
22	“新冠肺炎”疫情期间兰州高校学生心理状况调查	李文星, 杨鑫环, 韦楠楠	韩君	兰州财经大学
23	基于函数型数据分析方法的黄河径流量预测	王婷	周迎春	华东师范大学
24	北京市方便餐消费现状及改进策略	孟雅净, 唐子惠, 杨洲	罗玉波	北京工商大学
25	基于界标法建立宫颈癌患者的预后分析和动态预测模型	杨紫荆, 巫宏基, 原皓	陈征	南方医科大学
26	基于半监督的异常点检测框架在信用卡欺诈识别中的应用	陶龙, 齐校榕, 周赛君	周晓东/ 刘华玲	上海对外经贸大学
27	“莫道桑榆晚, 为霞尚满天”——人口老龄化态势下老年人再就业问题研究	杨洁, 韩瑞昕, 梁青庆	赵丽琴	山西财经大学
28	数字经济的发展对我国就业总量的影响研究——基于 2011-2018 年省域面板数据	王硕, 王赛	贾小爱	山东工商学院
29	我国直播带货的现状与前景研究——以快手为例	胡晗晖, 秦叶, 梁红敏	钟威	厦门大学
30	真相还是谣言? ——基于文本挖掘的疫情谣言识别与分析	方楠, 张宁, 余肖肖	易莹莹	南京邮电大学
31	基于数据挖掘的某电商商品销售研究	齐翊杉, 王晓萌, 袁敏	李新民	青岛大学
32	新冠疫情背景下的国内在线教育平台现状调查与分析——以武汉地区为例	姚小芳, 刘治, 向少波	李庆	中南财经政法大学
33	基于 K-means 聚类算法对最需要援助国家的选择与优化	吴琪, 林梦怡, 闫玉龙	孙建光	新疆财经大学
34	基于食物生态足迹模型的旅游生态压力分析	关京武, 刘旭, 曾智宇	张理	云南大学
35	师生关于网络授课感知度分析	郝思甲, 朱晓旭, 侯凯月	张庆红	新疆财经大学

36	P2P 平台用户画像及违约预测—基于拍拍贷数据	刘沁宁, 田若楠, 眭静	钟威	厦门大学
37	基于现代统计方法的多维度疫情分析与建模	梅雪峰, 李炳江, 刘玉琼	袁克海	南京邮电大学
38	基于变量选择的云南省旅游业影响因素研究	曾梅, 张宇月, 杨兴祥	李回琼	云南大学
39	湖南省粮食产量的影响因素分析及预测	刘侯豪, 彭莹, 刘朝霞	刘树人	湘潭大学
40	济南市空气质量现状研究与预测	陈银, 程浩, 张梦瑶	裴海峰	山东财经大学
41	新冠疫情下对大学生熬夜习惯的探究——以徐州市某高校为例	张茹, 杨倩倩, 杨文婷	刘鹏飞	江苏师范大学
42	新冠疫情下我国消费者网络购物行为研究	席文治, 杨雪, 唐思晴	李占凤	中南财经政法大学
43	徐州农户亲环境行为影响因素分析	沈选选, 尤妮, 高建朋	刘鹏飞	江苏师范大学
44	基于新冠肺炎疫情微博数据的社会舆情演化分析	赵婧玉, 王婕, 宋笑飞	李红继	天津财经大学
45	《数据分析岗市场需求及薪酬影响因素研究》	钟晓薇, 薛滢滢, 李雪娇	钟威	厦门大学
46	基于机器学习对肠道菌属与疾病之间关系的探寻	陶祎, 乐冠岚, 杨诗淳	杨晓蓉	浙江工商大学
47	熬夜究竟在“熬”什么? ——基于高校学生的调查研究	毛晓蒙, 王霞, 邓未婷	刘明	兰州财经大学
48	高质量生活能提高二胎生育意愿吗? ——来自 CFPS 数据的证据	成宏媛, 张红丽, 乔姝婧	刘晓艳	山西财经大学
49	疫情过后线上办公 APP 如何留住人心? ——基于 LDA 主题模型的用户需求挖掘	冯晨, 李亚红, 周亲	景杰	南京邮电大学
50	家庭老少抚养比对家庭消费行为的影响——基于 CFPS 数据的实证分析	于宇, 孙垚铭, 王莹	王芳	南京财经大学
51	市容环境卫生能力与空气质量的实证研究 ——以华中地区为例	柯娇, 张绍志, 董晓瑜	孙玲璐	华中农业大学
52	一步之遥: 从“相亲”到“相爱”	常佳琪, 程宏宇, 张莉	赫永达	山西财经大学
53	多源异构金融数据的深度学习分析算法及其应用	郭晓琳, 常丽文, 潘回归	指导教师组	湖北经济学院; 湖北大学
54	中国证券市场内幕交易的行为甄别研究	李乐, 刘宇, 朱乾宇	李国锋	山东财经大学
55	基于 EPU 指数和投资者情绪的我国股指预测分析	刘若晨, 陈巧珍	黄掣	南京邮电大学
56	突发公共卫生事件中微博影响力预测与用户画像研究 ——以新冠肺炎疫情为例	赵锦栋, 任海洋, 缪云伟	杨莉	南京邮电大学
57	京津冀城市群的雾霾污染影响因素探究	张文清, 王雅馨, 禹家瑾	薛玉山	中央财经大学
58	祁连山自然保护区水资源安全评价与贝叶斯网络模型影响因素诊断	梁永玉, 任潇潇, 曹苏周	牛成英	兰州财经大学
59	中国各省市国际旅游收入影响因素分析	丰晓凡, 郭兆妍, 刘丽红	陈静	青岛大学
60	薄利一定多销么?	王漫, 王静芝, 邓雪芹	崔恒建	首都师范大学
61	新疆 5A 级景区网络口碑的文本情感分析	马啸天, 曹姗姗, 韩斌臣	陈小昆	新疆财经大学
62	基于灰色马尔可夫模型的股票趋势预测	蒋美杰, 顾玲媛, 蒋焕文	韩国胜	湘潭大学
63	疫情期间比特币市场波动性探究基于 GARCH 模型	潘科良, 徐涵, 葛刘梅	邵颖慧	上海对外经贸大学

64	自由贸易试验区设立对地方财力影响的实证研究	王余琛, 丁梦琦	王艳明	山东工商学院
65	基于 YOLOv3 的交通车辆检测	顾鑫, 郑昌松	王艺舒	青岛大学
66	黑龙江省新型冠状病毒肺炎疫情统计分析	王冰, 孙晶, 刘阳	王楠	黑龙江大学
67	基于 LSTM 神经网络的股票预测模型	杜凯, 王思祺, 马力	孔令才	华北电力大学
68	新冠肺炎疫情对全球经济冲击路径统计分析——基于全球投入产出模型	张迪, 杨绪亚, 张静	韩嵩	北京物资学院
69	房价波动对金融服务实体经济效率的影响研究	马昭君, 刘聪, 林静	张焕明	安徽财经大学
70	基于 CNN-LSTM 算法的上证股票收盘价预测研究	魏健, 郭家良, 夏祥	王小英	华北电力大学
71	股权占比下的外资寿险保险公司全要素生产率分析——基于 28 家外资人寿保险公司的案例研究	王诗雨, 刘聪, 王杰	王琴英	北京工商大学
72	基于函数型数据的空气质量指数分析——以京津冀晋地区为例	黄翠翠, 王文琳, 崔静	晏振	广西师范大学
73	轨道交通是否改善了兰州市的空气质量?	吴俊珺, 颜小凤, 杜文豪	韩君	兰州财经大学
74	全面二孩时代“隔代照料”对已婚夫妇市场就业的影响研究	冯文萍, 陈雅洁, 吴琼	韩中	南京财经大学
75	社交媒体平台热点事件舆情分析——以新浪微博“后浪”话题为例	吴雪儿, 麦嘉仪, 马环宇	方匡南	厦门大学
76	路线风险系数下的安全路线推荐	章诗琪, 魏斐斐, 王静	范馨月	贵州大学
77	疫情下的文献主题追踪——基于融合引文网络的文本聚类与主题生成模型的研究	胡雅洁, 陈雨妍, 李晶茂	钟威	厦门大学
78	房价与地价的互动关系研究——基于面板数据联立方程模型的实例分析	于沁钠, 叶天伊, 姚子叶	李奇明	中国地质大学(武汉)
79	新冠肺炎疫情下全球不确定性对我国金属市场的风险溢出——以铜、铝为例	王瑛, 廖建辉	张宏伟	中南大学
80	基于时间序列分析、蒙特卡罗模拟及 LSTM 模型对股票价格的预测分析与比较	董美娜, 王雅婷, 李梦雪	苏锦霞	兰州大学
81	高铁开通对城市产业结构优化升级的影响	段成凤, 王瑶, 双美俊	范新英	山西财经大学
82	基于主体功能区的山东省 16 地市高质量发展评价研究	李文智, 王哲吉, 朱明爽	李国锋	山东财经大学
83	中美贸易摩擦背景下上海市制造业就业的影响因素——基于 VAR 的实证分析	周杰, 郭芳莹, 李靖翊	李文	上海对外经贸大学
84	北方供暖室温探索与分析	赵易帆, 刘培歌, 王可	王楠	黑龙江大学
85	基于试验设计的目标检测深度网络参数优化	战亚鹏, 王泓翕, 金晴	刘吉英	国防科技大学
86	我国居民幸福感影响因素研究	黄雨婷, 叶婉颖, 郑为法	罗羨华	广州大学
87	云南省花卉行业产值影响因素的探究	张艺驰, 杨倩, 袁敏锐	唐琳	云南大学
88	基于主题挖掘与 BERT 模型的虚假影评识别	罗千惠, 刘慧, 杨嘉伟	蒋锋	中南财经政法大学
89	新冠疫情对中国经济影响程度的统计测度	赵欣, 连欣燕, 宫瑞雪	徐强	东北财经大学
90	汽车 4S 店客户细分模型与流失预警分析	刘畅, 刘雁, 史可欣	唐胜达	广西师范大学



91	基于数据挖掘技术的汽车经销商客户流失预警及回厂预测分析	高雅, 江灵扬, 王宾	王青	辽宁大学
92	汽车 4S 店客户流失预警与回厂时间预测	李妍蓉, 宋嶝	刘明	兰州财经大学
93	基于 XGBoost 模型的车企客户流失预警与回厂预测分析	周昌凯, 胡华松, 常晓颖	王文胜	杭州电子科技大学
94	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	万丁, 黄祥昆, 杨按 婷	唐安民	云南大学
95	新冠肺炎疫情对市场主体进入的影响分析	鲁思婷, 胡婵, 张淑慧	黄旭东	安徽师范大学
96	新冠肺炎疫情对市场主体进入的影响	罗琳琳, 王岳	王纯杰	长春工业大学
97	案例 A 汽车经销商客户流失预警与回厂预测	余晴, 缪家佳, 弥密	左国新	华中师范大学
98	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	王子铭, 邢聪, 郑贻纹	胡良剑	东华大学
99	车企舆情正负面识别与预测	张琳铭, 陈怡微, 杨涛	李建波	江苏师范大学
100	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	王鑫, 王志宁, 李婷婷	廖彬	新疆财经大学
101	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	席志超, 向子航, 张磊	胡良剑	东华大学
102	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	何静, 张悦, 张卉	李学	吉林财经大学
103	汽车经销商客户流失预警与回厂时间预测	魏书芳, 杨昊凡, 叶程	钟威	厦门大学
104	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	刘倩, 徐峰, 张浩	谢佳春	云南财经大学
105	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	马衍豹, 张晗旭	白涛珍	云南财经大学
106	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	张珍珍, 荣祎平, 盛强	李忠艳	华北电力大学
107	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	王虹飞, 曹凤仙, 刘慢	刘秉辉	东北师范大学
108	基于数据挖掘方法的汽车 4S 店客户流失预警与回厂预测研究	朱悦嘉, 梁梦妮, 张可	冶继民	西安电子科技大学
109	汽车经销商流失预警与回厂预测	孙锦玉, 刘清清, 李子昂	白先春	南京财经大学
110	新冠肺炎疫情对市场主体进入的影响	冯影, 章礼娟, 丁鹏飞	黄旭东	安徽师范大学
111	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	李璐, 苏天慈, 江妍英	段小刚	北京师范大学
112	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	王徐凯, 赵东宇, 石杨杨	杨焯军	安徽财经大学
113	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	侯荣真, 黄雅静, 李超萌	李忠华	南开大学
114	新冠肺炎疫情对市场主体进入的影响研究	张艾宁, 胡雨萱, 王喆	邵新慧	东北大学
115	新冠肺炎疫情对市场主体进入的影响	张心成, 任雪荻, 周宏杰	焦雨领	中南财经政法大学
116	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	汪寒砚, 童珺仪, 余燕梅	曹明响	安徽师范大学
117	新冠疫情对市场主体进入的影响	李美妮, 何韩吉, 石林	苏理云	重庆理工大学
118	汽车经销商客户流失预警与回厂预测分析	聂睿, 吴洁, 朱黎	李兴绪	云南财经大学
119	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	徐雨晴, 刘维曼, 黄雪婷	黄宝凤	南京邮电大学

120	基于数据分析对汽车经销商客户流失预警及回厂预测问题的探讨	邵凯, 葛君琰, 刘颖	渐令	中国石油大学(华东)
121	新冠肺炎疫情对市场主体进入的影响	杨键, 陈静静, 朱棋	陈晓平	福建师范大学
122	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	谢成兴, 李树, 唐萍	王丰效	喀什大学
123	基于机器学习算法的4S店客户运营分析	肖一尧, 刘思洋, 姚博伦	朱梅红	首都经济贸易大学
124	汽车经销商客户流失预警与回厂预测	朱振强, 刘飞云, 陈令宇	张宝学	首都经济贸易大学
125	基于文本情感分析的游客满意度分析	孔祥源, 杨志伟, 张诗	秦永松	广西师范大学
126	旅游行业游客满意度分析	杨昊, 郭奕含, 孙萌	张文红	西安财经大学
127	旅游行业游客满意度分析	周梦瑶, 程方玉, 郑梦瑶	靳刘蕊	河南财经政法大学
128	旅游行业游客满意度分析——后疫情时代的冲击与机遇	钱乔睿, 李杰, 周平安	林红梅	上海对外经贸大学
129	基于word2vec和机器学习算法的游客满意度分析	周霖, 谷春雨, 冯欣	罗幼喜	湖北工业大学
130	旅游评论情感分类实例分析	姜文博, 李一凡, 苑成艳	孙艳蕊	东北大学
131	旅游行业游客满意度分析	吕爽, 邹明铭, 郭小小	许可	对外经济贸易大学
132	您的满意, 我的“心事”——基于游客评论的文本情感分析	丁俊杰, 马光辉, 陈燕如	张迎春	青岛大学
133	旅游行业游客满意度分析	盛婷婷, 沈芝灵, 王培	许凯	安徽师范大学
134	旅游行业满意度分析	尹聪慧, 陈家园, 曹博	熊巍	对外经济贸易大学
135	基于旅游平台评论数据的游客满意度分析	唐玉芳, 唐艺铭	钟威	厦门大学
136	游客满意度分析	李龙, 贾楠, 张佳冰	李会琼	云南大学
137	旅游行业游客满意度分析与情感倾向预测	郭玉琦, 夏春蒙, 蔡汶兴	吕卫东	兰州交通大学
138	旅游行业游客满意度分析	鄂明哲, 李本崇, 马梦晨	赵斌	湖北工业大学
139	基于情感分析的旅游业游客满意度测评	黄萌, 梁庆云, 刘培钰	袁健美	湘潭大学
140	旅游行业游客满意度分析	郭晓磊, 郭美娟, 张悦	贾冀南	河北工程大学
141	旅游行业游客满意度及影响因素分析	张思杰, 季亚飞, 王丛伦	孟捷	云南大学
142	案例D: 旅游行业游客满意度分析	刘梦甜, 张文萃, 黄素素	欧阳资生	湖南工商大学
143	基于网络评论的游客满意度分析	范洋, 胡珍, 汤仕星	郑瑞坤	湖北工业大学
144	基于旅游评论的情感分析及满意度研究	曹洁琼, 王珊珊, 王娟丽	赵学靖	兰州大学
145	旅游行业游客满意度分析	秦文昭, 沈蓉, 王春荣	邹晨晨	青岛大学
146	旅游行业游客满意度分析	王璐瑶, 祁雪婷	刘鹏飞	江苏师范大学
147	旅游行业游客满意度分析	李梓畅, 周颖, 魏国朋	赵学靖	兰州大学
148	旅游行业游客满意度分析	王岩, 朱江朝, 申晓雨	张亚刚	华北电力大学

149	旅游行业游客满意度分析	季楚然, 许鑫, 慕丽蓉	李春忠	安徽财经大学
150	旅游行业游客满意度分析	程冉, 吴旭辉	胡良剑	东华大学
151	旅游行业游客满意度分析	乔会会, 蒋双翼, 陈雨朦	王艳清	中南财经政法大学
152	案例 D: 旅游行业游客满意度分析	王子辰, 王中华, 许永新	吴晓坤	华北电力大学 (保定)
153	基于数据分析的旅游行业游客满意度分析	席俊鹭, 王菲, 张玉婷	黄旭东	安徽师范大学
154	旅游行业游客满意度分析	王晓璇, 许佳雨	张巧真	南开大学