

附件 1: 第五届全国应用统计专业学位研究生案例大赛获奖公示名单

一等奖

序号	案例名称	单位	队员	指导教师
1	新型城镇化、乡村振兴与生态环境协同发展测度分析 ——以东北地区 34 个市为例	辽宁大学	刘磊 刘博 冯小丽	祝志川
2	基于电商数据聚类的近邻协同过滤推荐算法研究	湖南工商大学	林涵 于雅静 林岗亮	尹碧波
3	连锁超市自有品牌市场地位研究 ——基于超市零售扫描数据的分析	首都经济贸易大学	宋子琨 郑惠文 张颖	任韬
4	拐卖儿童统计研究与寻回预测——基于“宝贝回家”寻亲网站的大数据分析	中国石油大学（华东）	白国威 边紫薇 孙子英	常秦
5	电商平台推荐方法实证研究——基于商品市场与客户价值的精准洞察	复旦大学	夏小岚 李德民	侯燕曦
6	“育”尺量才，“职”勇向前——关于杭州市职业教育发展现状及其社会认可度影响因素分析	浙江财经大学	周逸宁 莫庆港 陈传龙	郑彦
7	基于单细胞 RNA 测序技术鉴定细胞亚群和差异化表达基因	南京邮电大学	曹家诚 孙孝同 李雪晴	易莹莹
8	基于面板计量模型的江苏省农民增收影响机制分析	广西师范大学	韩之炫 欧阳宇婷	晏振
9	基于多项式拟合与多层感知机的锂电池寿命预测与可靠性分析	华中农业大学	汪梓逸 赵浩然 倪欣	张英豪
10	基于 Stacking 融合模型的乳腺癌风险预测	湖北大学	徐丹阳 凡士伟 邹悦	姜峰
11	中国碳市场非线性风险溢出及其时变影响因素研究	湖南大学	李斯琦 母慧慧 洪靖涵	任英华
12	“银”领智慧，老有所养：社区智慧养老服务平台用户画像构建	西安财经大学	侯瑞林 郭歆宇 吴泽明	韦艳
13	基于单细胞 RNA 测序信息探寻细胞差异化表达的基因	山西财经大学	李萌萌 李雅洁 范兴	秦翊
14	忧于温度、患于材料的锂电池寿命分析	西南财经大学	陈怡 陈露 王颖	陈雪蓉
15	信息网络基础设施建设对城市经济高质量发展的影响效应研究-以“宽带中国”政策为例	山东财经大学	李帅 姜振宽 苏晓颖	孔凡超
16	基于机器学习模型的宫颈癌预测研究	长春工业大学	乔若冰 徐倩 陈芳	李贺宇

二等奖

序号	案例名称	单位	队员	指导教师
1	电商平台订单数据分析与个性化推荐	长春工业大学	潘星宇 冀星 唐英杰	秦喜文
2	基于电商平台的商品、客户分析与商品推荐	南开大学	李聪航 王晓楠 颜致远	王磊
3	中国能源市场的不对称风险传导研究	中南大学	史丰源 赵博雅 吴禹诗	郭尧琦
4	基于 U-Net 算法的隧道裂缝智能识别案例分析报告	河海大学	汪琦 符甲鑫 闫星志	刘向阳
5	基于贝叶斯 Elman-QPSO 模型的大丫口拱坝参数反演研究案例分析报告	河海大学理学院	李方宁 丁宇秋 张俊	朱永忠
6	基于电商平台订单的商品价值评估及客户购买行为分析	西北大学	朱一凡 金书意	张海
7	我国养老政策主题演变及其股市投资者情绪的网络舆情量化分析研究	中南财经政法大学	张梦晓 况明月 张濛升	王艳清
8	基于深度学习的文本大数据辅助量刑规则挖掘	中南财经政法大学	李灿 胡成雨 陆舒婕	蒋锋
9	智能工业时代钢铁企业转炉煤气系统柜位的预测与分析	东北大学	许剑博 贾思涵 张乐	常桂松
10	单细胞 RNA 测序数据分类及差异性表达分析	南开大学	曲俏莹 张莹莹 季玥岑	潘斌
11	基于 SNN 图网络结构的细胞分群及差异基因筛选分析	湖南大学	徐龙滔 梁美丽 莫颖昕	王小燕
12	让他们，从这孤城出去——基于深度学习的抑郁人群情感分析和识别预测	华北电力大学	张雨濛 王靖 张茜茜	刘晶晶
13	重大突发事件下考虑投资者情绪的股市风险传染研究——基于复杂网络和有向 SIR 模型	上海对外经贸大学	江婷 桂秋灵 王雪梅	赵霞
14	单细胞 RNA 测序数据的统计分析与研究	云南大学	郭胜争 聂霞 郑盈盈	陈丹
15	单细胞 RNA 测序数据分析	河北工业大学	李瑞 陈楚琪 孔子榕	刁心薇
16	把爱“检”起来——武汉市健康体检现状及需求研究	湖北大学	龚嘉文 胡旗 潘晏枫	刘展
17	“拍照赚钱”如何实现发包接包双方共赢？	首都经济贸易大学	王兴玉 霍青青 陈芷菱	阮敬
18	基于稀疏聚类与秩和检验的 scRNA-seq 数据分析研究	中央民族大学	吕林旺 王菁	魏传华
19	《经济高质量发展测度及关联分析——基于中国十大城市群的经验数据》	北方民族大学	段昱兵 何卓 卢燃	马少娟
20	“智”此青绿，“碳”为观止 ——“双碳”目标下杭州市绿色社区发展现状及数字融合研究	浙江财经大学	孙雨茜 田婧茹 高珊珊	李金昌
21	互联网心理咨询市场发展的影响因素研究 ——以长沙市为例	湖南大学	汪子馨 谢盼 胡聪	王小燕
22	新发展阶段城市家庭碳排放测算及影响因素分析——以兰州市为例	兰州财经大学	高瀛璐 牛士豪 李浩智	韩君
23	基于交易数据的移动 5G 套餐用户行为分析和购买预测	南京邮电大学	谷成龙 王丰羽 孙冒宇	张昌兵
24	固定效应空间杜宾模型在新冠疫情下就业率影响因素分析中的应用	云南大学	郭善 胡金梅 伍月	周建军

25	多因子降维交互效应分析在肺结核患者治疗失败相关因素的应用研究	新疆医科大学	李德洋 玛依沙·达肯胥婉婷	曹明芹
26	基于多源数据与随机森林的医疗设施规划布局研究 ——以兰州市为例	兰州财经大学	闫新宇 吴桐 任潇潇	牛成英
27	城市大脑赋能城市治理 智慧现状与未来——以杭城数字化智慧泊车为例	浙江财经大学	严超 鲍赛斌 程欣宜	周银香
28	基于单细胞 RNA 测序的细胞分类与差异性表达基因识别	昆明理工大学	常宝群 刘蕊 丁烨青	吴刘仓
29	我国东部地区臭氧浓度分布特征及影响因素分析	中国石油大学（华东）	于琪 李梦真 傅居元	梁锡军
30	大连市医患纠纷数据分析	东北财经大学	王凤洁 宋玉环 杨荀	屈超
31	基于机器学习算法的单细胞 RNA 测序数据分析	新疆大学	黎峰林 王芳芳 常旭	赵建平
32	数字经济、产业集聚与经济韧性——基于 31 个省域的经验证据	内蒙古财经大学	申哲星 袁梦亮 袁媛	王春枝
33	我国肺结核发病的预测研究 ——基于改进樽海鞘群优化算法下的 ARIMA_BP 组合模型	广西科技大学	石盼伟 王琳 汪璐	肖永火
34	基于单细胞 RNA 测序数据 的流程化分析	东北财经大学	李洁琳 胡馨月 苏倩华	祝志杰
35	中国八大综合经济区能源强度差异及收敛研究	安徽财经大学	林森 石华安 孙紫妍	张焕明
36	基于百度指数的旅游景区游客量预测——以九寨沟为例	新疆财经大学	罗磐石 敬东东 许超杰	李磊
37	“稳”字当头——租购并举政策下房价何去何从？	安徽财经大学	邓耀洵 张琼 申钰鑫	方国斌
38	基于信息增益的深度监督对抗跨模态检索	广西科技大学	马英 孙亚军	肖永火
39	库存脆弱之困，销量预测先知——O2O 模式下基于销量预测的库存管理优化案例研究	中国人民大学	施佳 吴宇桓 徐华繁	王星
40	基于 TFT 模型的中国区域碳排放价格预测	天津财经大学	蔡楚怡 孟园园 周艺博	袁铭
41	中国五大区域碳排放时空分布及其影响因素研究——基于夜间灯光数据的测度与分析	兰州财经大学	张雅慧 杨帅 金官丽	马蓉
42	我国保险密度影响因素及空间格局分析	安徽师范大学	范丽丽 王成萌 王媛	方龙祥
43	我国数字乡村现状的满意度分析——以浙江省数字乡村试点为例	浙江财经大学	求铨凯 刘骏贤 叶旻洋	陈雄强
44	毕达哥拉斯模糊环境下无人配送车的社会网络 MCDM 模型	浙江工商大学	徐敏 张娜	张崇辉
45	线上购物现状分析以及推荐系统的设计	首都师范大学	周谭阳 雷晶铭 宋慧雯	周洁
46	冲刺“千万”未来——基于中国新能源汽车产销两旺的案例分析	南京财经大学	林雨婷 凌姊 李宛洁	陈耀辉
47	基于混合推荐与图卷积神经网络的个性化电影推荐系统——MovieLens 100k 案例分析	南京审计大学	常乐 陈露 刘滢	王江艳

48	生态环境视角下中国省域生态效率时空差异化研究	山西财经大学	薛璐瑶 薛颖博 王金海	张晓琴
49	中国金融稳定性的多维测度	山西财经大学	畅梦帆 段金池	赵佳丽
50	基于深度学习的智能电网稳定性预测	长春大学	段金凤 吴琦 王肖帅	张晓颖
51	中国爱国题材电影票房影响因素分析及其预测	新疆大学	张昀琦 张浩 吴佳利	盛玉红
52	某机械制造生产线效率影响因素分析及优化研究	北京工商大学	李慧娟 蔡健平	张笑菊
53	“数字化转型”下浙江省新能源汽车销量预测——基于机器学习方法	杭州电子科技大学	李文倩 时艳芳 杨梦瑶	叶仁道
54	多模型对比下的空气质量预测——以武汉市为例	湖北大学	江乐 谭智东 黄浩然	姜峰
55	电商平台的奥秘——基于 RFM_IBCF 的客户价值分析	湖北工业大学	陈佳怡 邵洋琳 任丹丹	罗幼喜
56	家庭资本对高等教育机会获得的影响 ——基于翟天临、仝卓事件的思考	南京财经大学	徐洁 吴琦 潘书豪	陈耀辉
57	找回“迷路”的孩子——对拐卖儿童时空特征及影响因素分析	安徽大学	汪婷婷 康超 张闽临	龙莹
58	基于数据挖掘的电商顾客消费行为特征分析	哈尔滨商业大学	赵娜英 陈崇瑕 季丽	田秀杰
59	银行营销活动分析与隐藏订阅客户挖掘	中国地质大学（武汉）	王珩 何静 郭雨薇	易鸣
60	上市公司行业间短期波动风险的联动效应研究——以 A 股银行业和证券业为例	北京工商大学	张钰茜 朱宵彤 王馨媛	辛士波
61	我国旅游生态效率的评估及时空分异格局研究	东北财经大学	刘益辰 梁盈 符婧瑜	孙玉环
62	问题导向型空气质量指数相关因素分析及预测 ——以北京市为例	兰州交通大学	杨星宇 刘汉卿 周昱竹	张仲荣
63	基于 LFM 协同过滤推荐系统的电商平台销售预测分析	云南财经大学	任志伟	杨智基
64	统计案例题目 3	桂林理工大学	刘思坦	封全喜
65	国产电影票房影响因素分析及票房预测	青岛大学	洪晓晴 栾瑶瑶 潘珈	李敏
66	基于机器学习的商品客户分类和推荐系统设计	南京邮电大学	魏欣怡 张帆 高新周	景杰
67	电商平台消费行为分析	湖北工业大学	刘鑫 徐小雅 张梦妮	罗幼喜
68	基于数据挖掘的电商用户行为分析	安徽大学	徐庆华 张玉玲 余璇	胡本田
69	基于机器学习的电商平台发展现状研究	广西科技大学	李家睿 袁玉娟 王昱坤	何崇仁
70	基于客户聚类的协同过滤算法及其在电商平台个性化推荐中的应用	成都理工大学	王慧 王思坤 叶超	王丽英
71	基于 TPB-SOR 模型的兰州市居民低碳出行情况分析	兰州财经大学	赵嘉仪 王菲 张家明	韩君
72	基于 KMV 模型的地方政府隐性债务测度与风险预警——来自 246 个城市的经验证据	河南财经政法大学	刘鑫 蔡子旺 董钊茹	杨文溥
73	网红宠物食品“疯狂小狗”进击之路案例分析	江苏师范大学	赵海峰 付志扬 钱柳焯	刘鹏飞
74	基于电子商务环境下运营效益提升的 统计分析	大连理工大学	肖淞文	鲁大伟
75	基于数据挖掘的电商平台信息整合	湘潭大学	唐帅勇 王江山 汪馨	彭拯

76	基于“人货场”智能化的电商新零售模式研究	中央财经大学	杨盼 李建锋 方嘉成	尹钊
77	基于机器学习的分享经济行业分类统计研究	浙江工商大学	曹晓蕾 徐滔华 陈瑞翼	向书坚
78	电商平台高价值客户筛选及购买商品推荐与预测——以某礼品批发电商平台为例	杭州电子科技大学	郑彬彬 谢路泽 丁海滨	付荣
79	锂电池剩余寿命预测及可靠性分析	兰州大学	程娜 罗蕊 杨婧雯	胡潇潇
80	电商平台精细运营分析——大数据洞见高价值商品与客户及基于文本挖掘的个性化推荐系统	安徽大学	丁青荣 张家佳 金鹤鲲	陶志富
81	主旋律电影成票房“主旋律”？——基于文本挖掘的《长津湖》影评数据分析	中南财经政法大学	贾曼蓉 张文博 况明月	蒋锋
82	基于商品价值定位和客户分类的电商商品推荐系统研究	云南大学	张治国 伏秋全 许超	李会琼
83	电商平台用户价值识别与购买预测	华东交通大学	邹建辉 高心仪 孙佳岐	汪凌
84	锂电池寿命及产品可靠性影响因素分析	西安财经大学	王佳琦 李维娜 山其美	李爽
85	电商平台商品商业价值评估、客户细分及商品推荐案例分析	新疆大学	谭璐瑶 王艳 衡佩	孙毅
86	基于 Wiener 过程锂电池非线性退化研究	江西财经大学	张燕飞 曾洋 杨洋	余达锦
87	电商平台差异化营销策略研究——基于高价值商品、客户细分、个性化推荐视角	杭州电子科技大学	万三瑜 沈楚楚 王佳略	刘干
88	基于订单数据的物品和用户分析	江苏师范大学	王江源	陈彬
89	“常青树”如何炼成？——基于 NBA 球员赛场表现的职业生涯年限分析	中南财经政法大学	吴蔚喆 孙延斌 王茹芸	胡淑兰
90	基于电商平台的价值分析与个性化推荐	山东师范大学	马瑞鑫 赵赛赛 厉雪	房莹
91	某礼品批发平台销售商品及客户数据的挖掘分析报告	西安财经大学	张璐 王倩	张爱婷
92	锂电池高温充电容量衰退模型及可靠度分析	青岛大学	李婷婷 纪志花 谢凤君	张迎春
93	基于电商平台销售数据的分析及预测	长春工业大学	许诺 张光婷 陈晓曼	杨凯
94	锂电池产品的参数估计和可靠性研究	长春工业大学	韩贵晨 周丽芳 张潇	杨凯
95	基于融合模型的北京市二手房价格预测	首都经济贸易大学	曹露 周峻羽 李雪茸	马丽丽
96	我国满足法定婚龄公民初婚时间的影响因素分析	吉林大学	娄怡晨 马予青 马晓彤	王培洁
97	锂电池寿命及材料可靠性研究——基于 R 语言	昆明理工大学	姜喆 鲁钰 谭佳玲	吴刘仓
98	互联网“偷窥”我的购买欲？——“商品&客户”个性化推荐系统研究	中南财经政法大学	张逸婷 沈韵兰 王耀宗	宁瀚文
99	基于正交多项式拟合方法的锂电池失效时间预测	华中农业大学	黄倩 王世远	邹翠明
100	如何“电”到客户，更“商”一层楼？——基于电商平台交易数据的分析及商品推荐算法	山西大学	张晓娟 赵晓萌 辛宇涛	李顺勇
101	基于特征相似度与图论方法的综合性推荐系统	首都师范大学	郑志伟 白一迪 刘雨纯	崔恒建

102	单细胞 RNA 测序数据分析方法研究	杭州电子科技大学	杨静 周鑫帆 董韶琦	薛洁
103	基于数据挖掘的电商平台订单分析	山东工商学院	仲璇 王梦恩 梁元力	代金辉
104	电商平台大数据营销三部曲——商品、客户价值评估与个性化推荐	中央财经大学	樊露 高凯歌 唐若凡	关蓉
105	商品商业价值分析与系统推荐预测	兰州大学	陈少康 蔡佳丽 张芳洁	焦桂梅
106	大数据背景下电商平台商客关联分析及推荐系统设计	湖南大学	裴李娟 胡琼 吴梦瑶	王小燕
107	基于消费者购买行为的电商平台个性化营销策略研究	南京邮电大学	邱嘉铿 吴家怡	周建芳
108	基于电商平台的特征分析与推荐系统设计	山东师范大学	颜君函 杨雯 周心仪	孙晗梅
109	嗨！最相似的陌生人——基于协同过滤算法的电商平台推荐系统设计	上海对外经贸大学	刘知 韦旖嘉 宗卫云	林红梅
110	电商平台如何突出重围——商品用户价值分析及推荐系统	安徽大学	胡永乐 李晨旭 陈颖霞	姚磊
111	电商平台商品与客户价值细分及推荐算法研究	安徽财经大学	姬玉国 姜森森 李君	方国斌
112	电商平台用户行为分析及推荐算法的研究	中央财经大学	陈翩翩 赵玉雪 王晓楠	刘苗
113	数字技术赋能企业创新：效应与机制——以中关村海淀科技园为例	北京工商大学	李佳慧	王康
114	基于客户消费行为的电商推荐系统分析	山西财经大学	苗雨霏 李宇芳 张宇锋	赫永达
115	少即是多——高价值商品和客户的筛选及商品推荐系统	杭州电子科技大学	宋伟 关妍华 张敏	赵月旭
116	大规模电商平台的数据分析与挖掘	安徽大学	梁伟 洪子昇 李良兵	贾婧
117	基于物品-客户价值推荐算法的研究	湖北工业大学	李旺 王可楚 冯颖颖	罗幼喜
118	基于截尾数据的 Cox 回归模型——以锂电池寿命数据为例	南京林业大学	杨陈慧 张静 郝海娇	夏业茂
119	粮食供应紧平衡下临期食品行业的发展与驱动力探究	中南财经政法大学	钱智勇 王人和 邵璐媛	邹娜
120	商品商业价值与客户消费行为的统计分析研究——以某电商平台订单数据为例	大连理工大学	唐浩然 方笑语 勾新雨	鲁大伟
121	基于 ITemCF 协同过滤算法的电商产品推荐与预测分析	华东交通大学	汪婧雅 金昊轩 朱坤	乐承毅
122	基于机器学习的零售电商交易数据分析	中国石油大学（华东）	胡思雨 李月菱 赵晓晴	渐令
123	环境规制和碳生产率：异质性影响机理与效应	内蒙古财经大学	高雨彤 杨宗楠 柳辰佳 昕	王春枝
124	基于稀疏 SVD 分解的单细胞聚类算法比较	江西财经大学	陈晓钰 付金露 陈歆滢	谭祥勇
125	基于多元非线性模型的新能源电池寿命研究	安徽师范大学	耿卓然 王持 于永祥	何道江
126	单细胞 RNA 测序数据分析	山西大学	李雨薇 唐宇初 岳珏	秦瑞兵
127	工业机器人应用对制造业劳动力就业影响研究	安徽财经大学	张利灵 许越洋 邓代昆	杨焯军
128	基于网络游记挖掘的新疆旅游用户画像分析——以携程网为例	新疆财经大学	周扬	刘继

三等奖

序号	案例名称	单位	队员	指导教师
1	共同富裕进程中城市边缘效应的案例研究 ——以房山区为例	首都经济贸易大学	尚进 刘继磊 曾钦	阮敬
2	绿色经济发展背景下全域旅游动态测度研究——以西北五省为例	北方民族大学	任丽 王思颖 陈彦澎	马少娟
3	飞地经济运行机制与实施效果研究——以浙江省为例	浙江财经大学	尹佳莲 吴纯纯 吴策文	李时兴
4	后疫情时代政府消费券发放的政策效应评估	湖北大学	方旒 张小茹	王晓娟
5	长三角区域极端高温变化及其对经济人口暴露度的影响研究	南京信息工程大学	祝颖琦 徐凡然 吴国丽	朱连华
6	疫情时代下山东省蔬菜价格波动因素及监测预警研究	西安财经大学	李忻怡 何丰耀 李奥华	严惠云
7	我国临期食品消费者购买意愿现状及影响因素研究	北方民族大学	胡乐婵 苏会强 闫鑫泉	马少娟
8	探究中国区域经济互动，助力打造国内经济大循环 ——基于工商登记注册大数据的企业网络模型的分析	上海财经大学	陈紫薇 周聪珊 吴佳琳	黄枫
9	企业债务违约风险在银行网络中的传染路径与度量研究	上海财经大学	汪中海 乔经纬 范云啸	吴纯杰
10	我国数字经济的时空演变及影响因素研究	重庆理工大学	阴明亮 林中飞 杨韩丽	苏理云
11	房地产企业数字化运营管理的影响因素及结构分析 ——以杭州市富力地产为例	浙江财经大学	徐鹤芝 胡佳彧	项莹
12	爱彼迎短租房房价影响因素分析及预测 ——以北京地区为例	中国石油大学（华东）	张晓宇 陈玥琳 阎鑫	梁锡军
13	基于 MRIO 模型的产业关联测度研究 ——以中国数字经济产业为例	山东财经大学	闫昱静 姚梦雅 温锦涛	董骥
14	应急产业动力研究——外商投资还是政府行为	辽宁大学	周璐瑶 韩丽婷 于祎焯	王敏
15	中国产业结构升级对城乡居民收入差距的影响研究	山东工商学院	许月 黄聪聪 伍银艳	代金辉
16	质量、数量双重视角下人口红利的经济效应分析-基于中国省域面板的经验研究	兰州财经大学	张维星 周之浩 李浩睿	王连
17	乡村振兴战略对甘肃经济发展影响的实证分析 ——基于 DID 模型的验证	西北师范大学	牛晓煜 韩晨 季成昊	缪树鑫
18	福州自贸区片区促进当地经济发展了吗——基于面板数据的反事实框架	河南大学	王星雨	冯金平
19	“营改增”政策对企业资本回报率的影响 ——基于断点回归的实证研究	辽宁大学	刘熙桐 张兴隆 张誉	王敏
20	银行客户资金变动预测模型及后验概率阈值优化研究	河海大学理学院	易循炼 丁辉 李晨威	朱永忠
21	基于单细胞 RNA 测序的细胞分类与差异表达分析	中国地质大学（武汉）	王金琴 何欣帷 胡梦蝶	易鸣
22	基于自编码器的单细胞测序数据深度嵌入聚类分析	新疆大学	杨博 王自乐 吴吉锟	赵建平
23	京津冀地区高质量发展水平综合评价与预警	河北大学	宋美辰 范小宁	金剑
24	基于单细胞 RNA 测序数据的基因差异化表达研究	青岛大学	李敏 秦琳 魏信	张迎春
25	基于机器学习理论的车贷风险预测	东北师范大学	曾冰 陈嘉瑞 曹宝洁	蔺杉

26	基于 R 语言的细胞分类和基因差异化表达的统计分析—以单细胞 RNA 测序为例	湘潭大学	崔宇静 王泽森 朱雯芯	杨柳
27	基于文本挖掘算法的中国外交部例行记者会热点话题分析	中央财经大学	陈龙 刘宣君 安坤呈	李丰
28	我国数据类岗位人才需求调查分析	北京林业大学	刘煦 潘贤君 刘迪航	安欣
29	单细胞 RNA 测序案例分析报告	西安财经大学	裴文华 甄凤媛 刘笑	林子飞
30	基于单细胞测序数据的细胞分类与基因差异化表达研究	对外经济贸易大学	李雨洋 李文博 杨众	熊巍
31	基于小波去噪和 DARNN-ARIMA 模型的转炉煤气柜位预测	东北大学	郑文娟 闫再阁 王睿	徐晨
32	基于文本表征和小样本学习的对话意图识别	南京信息工程大学	李齐	刘文军
33	5G 规模化发展下潜在用户识别研究——基于主成分分析和 BP 神经网络模型	中国石油大学（华东）	肖舒月 李一君 苏宇奇	宋允全
34	低生育率背景下适龄婚育对未婚群体生育意愿的影响	中央财经大学	刘欣璋 刘涛涛 张雅晴	程宇丹
35	基于统计模拟的东北降水预测模型性能分析	南京信息工程大学	陈以祺 朱其浩 华亚婕	吴香华
36	战略性新兴产业、时空分异与城市绿色技术选择	吉林财经大学	颜静 胡誉丹 张雨涵	王虎邦
37	求助有门，你真的找对了吗？——基于深度学习的政务咨询部门分类	中国石油大学（华东）	薛庄 朱莉莉 张悦	宋允全
38	基于 TVP-VAR 的多维视角下中国 A 股市场风险关联研究	上海对外经贸大学	钱珂佳 孙毅	刘华玲
39	社区团购平台客户的个性化营销策略研究	南京邮电大学	李海艳 陈曦 徐蕴灏	黄宝凤
40	基于 RNN-LSTM 模型的多因子量化选股实证研究	桂林理工大学	任玉梅 李鑫 陈序昶	唐国强
41	外商直接投资助力还是阻力我国碳减排？——基于中国省际面板数据的空间计量分析	上海对外经贸大学	曾维琴 韦天慈 王文彦	方艳
42	基于数据挖掘的单细胞 RNA 测序分析	山东工商学院	陈良霞 赵桢 周婧宇	王忠辉
43	基于 Efficient-YOLOv3-spp 模型的口罩检测研究	兰州大学	庄晓瑞 毕秋颖 侯梦娇	苏锦霞
44	基于数据挖掘技术的银行存款营销策略研究	广西科技大学	师丹平 李瑶 黄思梅	周彦秋
45	中小学“双减”政策执行影响因素分析-以徐州市为例	江苏师范大学	张新龙 屈大磊	刘鹏飞
46	基于集成学习的家庭和谐度预测	河北地质大学	孙源序 张梦雨	雷娜
47	从基因表达到细胞分群——scRNA-seq 技术的应用	西南财经大学	刘合天 文玥 成湘怡	李可
48	拼多多，坑多多？——基于平台用户评论的情感分析	东北财经大学	范艺 张萌 刘玉飞	候瑜
49	用“统计”讲述奥运奖牌背后的故事	河北地质大学	聂鑫 王可心 吴晓洁	殷阿娜
50	旅游何惧倒春寒——新冠肺炎疫情下山东省旅游业的预测和分析	中国石油大学（华东）	程怡 崔雨 韩诚	宋允全
51	“双碳目标”下绿色投资与传统投资谁与争锋？——基于带耦合时序网络的实证研究	上海对外经贸大学	李硕 李芳羽 姚钊	赵霞

52	数字经济、产业结构对区域经济韧性影响研究——理论机制与实证检验	内蒙古财经大学	樊璟 张思源 齐麟	王春枝
53	基于社区检验算法的单细胞 RNA-seq 数据聚类分析	上海对外经贸大学	韩笑 程笑 方馨	肖宇
54	国潮当道，“国货热”将涌向何处？——基于微博评论的情感分析	中南财经政法大学	侯婉玥 甘宁 黄和	杨青龙
55	单细胞 RNA 测序基因差异化分析	兰州大学	杨普 马靖瑜 李瀚璋	赵学靖
56	国产悬疑剧的春天？——基于《开端》影评的分析和百度指数预测	哈尔滨师范大学	许洪振 尚建文 刘梦晗	王涛
57	基于因子分析和 GBDT 算法的上市企业财务预警研究	湖北大学	邓贝贝 王梦云 郭舒蔚	姜峰
58	回归算法下共享单车需求数量的预测	首都经济贸易大学	刘凡 张双双	安百国
59	基于 GWR-ARIMA-LSTM 残差组合模型的空气质量动态预警机制探究——以京津冀地区为例	中央民族大学	王艺 支艺霖 孔萧月	魏传华
60	单细胞 RNA 测序数据统计案例分析	中南财经政法大学	殷笑林 刘鹏征 岑山健	赵目
61	关于盲盒消费者消费倾向及消费心理的深入研究——基于济南市的案例分析	山东财经大学	王楚楚 田雪钰 孙悦	李振波
62	中国工业碳减排潜力估算及预测	内蒙古财经大学	刘京昉 白静 苏志新	王春枝
63	基于降维与聚类的单细胞 RNA 测序流程化分析	河南财经政法大学	井苗苗 袁铭康 方丹	巩宏丽
64	基于多状态 Markov 模型与贝叶斯网络的代谢综合征动态进展研究	新疆医科大学	加依娜·拉兹别克 张燕 包亮亮	曹明芹
65	我国新冠肺炎疫情常态化防控效果评价研究——以 2020 年 4 月至 2021 年 12 月间发生的疫情为例	山西大学	李雪萌 石琇赟 何金莉	郁磊
66	基于深度学习的商品多分类研究——以电商平台为例	中央财经大学	刘拓臻 欧帅雷 申佳	潘蕊
67	孵化之翼可以飞跃死亡之谷吗？——基于中关村科技企业园的案例分析	北京工商大学	赵蕊	王康
68	双循环背景下重大卫生事件对居民储蓄的影响——基于 SARS 和新冠的对比分析	东北财经大学	孙加欣 曹蕴琦	金钰
69	上海市空气质量预测研究	首都师范大学	曹雨然 杨佳鑫 张馨予	胡涛
70	基于文本生成的歌词写手作品推广研究	西南财经大学	岳阳 周巧 李含玺	刘耀午
71	空气质量数据的函数型聚类和缺失值插补——以北京市为例	兰州财经大学	马文娟 张悦 李唯欣	高海燕
72	新冠背景下基于 YOLOv5 的 X 胸片异常识别和分类	广西科技大学	潘红想 周雨欣 王承武	霍海峰
73	单细胞测序数据分析	南开大学	林国涵 李嘉敏 陈泓扬	李忠华
74	灵活就业发展现状及其影响因素调查研究	北方民族大学	刘淑华 刘婧雅 赵龙	丁维福
75	基于 TextCNN 的智能求职匹配系统	兰州大学	李岩 徐淑娟 任灿垚	赵学靖
76	脑梗死疾病溶栓治疗预后影响因素分析	黑龙江大学	魏宏博 王彬 万照欣	周影

77	竞品航班销售策略的差异及相关性分析	黑龙江大学	侯嘉文 郭修斌	王楠
78	函数型数据视角下我国 GDP 的聚类分析及预测研究	兰州财经大学	赵芳芳 刘万金 程莞莞	高海燕
79	绿色金融发展是否促进了碳排放效率的提高? ——基于中国省际面板数据的实证检验	兰州财经大学	吴召选 王丽欣 田亚军	王连
80	新疆农旅产业扶持效率与产业融合质量分析	新疆财经大学	段卓 靳晓娟 贾岚	陈海龙
81	基于 XGBOOST 方法的 HIV-1 耐药位点识别	北京建筑大学	柯熔基 柯常烁	何黎黎
82	疾病诊断的人工智能算法研究	华东师范大学	何叶 陶子木	周迎春
83	基于 Logistic 回归的心脏病预测分析	南京林业大学	王林 侯维佳 张琪	夏业茂
84	对单细胞 RNA 测序数据的分类问题的研究	湖北工业大学	郭依蓓 祝兆媚 王景炜	罗幼喜
85	分位数经验似然方法在 ROC 曲线中的应用	江苏师范大学	丁茵 骆宁	刘鹏飞
86	基于单细胞 RNA 测序数据的细胞分类与基因差异化表达的研究	湘潭大学	尹景梅 林志伟 刘洋	易年余
87	基于 UMAP 降维的细胞分类及差异化基因筛选	南京信息工程大学	刘煜飞 李紫晔	叶晴晴
88	单细胞 RNA 基因差异化特征的数据挖掘	云南财经大学	陈思勉 李梦婷 吴丹	强菲菲
89	“碳”先机, 向未来——黄河流域省际碳排放空间格局及影响因素研究	山西财经大学	王天娇 李琳 李钰	赵丽琴
90	传统文化“出圈”之路探析 ——基于河南卫视奇妙游系列节目的主题挖掘与情感分析	杭州电子科技大学	张艺卓 史力伊 冯道鹏	薛洁
91	基于 Stacking 融合模型的银行客户订购定期存款业务预测	湖北工业大学	杨璐瑶 石霞 袁珍	郑瑞坤
92	IP 形象衍生品的消费意愿与文化影响力研究 ——以“冰墩墩”为例	北京交通大学	李梓萌 康慧 崔天萌	李卫东
93	工业智能化能否驱动人口红利向人力资本红利的转变? ——基于劳动生产率视角	兰州财经大学	刘璇 吴春模 郑琦	王连
94	基于 LMDI 与 PSO—SVM 模型的农业碳排放影响因素与预测研究 ——以东北三省为例	辽宁大学	杨德智 纪丝雨 孙岩岩	祝志川
95	冬奥背景下安踏品牌市场调研	江苏师范大学	马启芹 陈泳欣 李琳秋	李建波
96	基于机器学习算法的候选药物优化研究——以抗乳腺癌药物为例	浙江工商大学	屠晓昊 张可欣 郑焕锋	杨晓蓉
97	不同风险事件冲击下国际金融市场间的相依结构及风险度量——基于 R 藤 Copula 模型	浙江工商大学	蒋宇恒	陈振龙
98	“我的爱情我做主” ——基于结构方程和随机森林的北京市大学生婚恋观案例分析	中央民族大学	曲艺 刘雪敏 李采霞	于力超
99	城乡居民医保整合政策的居民增收效应研究——基于 CFPS 微观调查数据	江西财经大学	陈利姚 叶倩莉 宋佩	陶春海
100	你的安全, 我来“买单” ——开腹手术输血诊断与预测分析	桂林电子科技大学	王茜茜 孙雅鑫	何芳丽
101	基于数值气象预报的风电功率短期预测	河海大学	李钰 李文颖 吕梦琦	刘向阳

102	“双减”政策下中小学教师职业风险评估及预警研究	浙江工商大学	吴丹晨 焦旭坤 刘书成	徐蔼婷
103	考研成了必选项? ——基于结构方程对考研影响因素分析	首都经济贸易大学	陈琳	阮敬
104	“在学校也可以喊‘饿了,妈!’”——基于多元无序 logistic 回归的北京高校学生外卖选择意愿及满意度研究	中央民族大学	全洛君 王秋湑 赵君彦	于力超
105	在线评论对生鲜农产品销量的影响研究——以京东草莓为例	河南财经政法大学	张迪 李蔓 高靖飞	杨文溥
106	基于非线性模型的锂电池剩余寿命预测及材料可靠性分析	山东师范大学	汤雪莲 罗玮 解梦洁	赵玉那
107	老年教育市场需求及对幸福感的传导机制——以杭州市为例	浙江财经大学	张舒 韦超前 俞沈悦	邱瑾
108	针对 NCEP 和气象站点数据的风场点面数据融合案例分析	河海大学理学院	计静雯 周康乔 李永财	刘向阳
109	新能源,芯锂念——锂电池寿命影响因素及产品材料可靠性分析	山西财经大学	刘伟 程意婷 郭睿芳	陈治
110	基于 BP 神经网络的电池寿命预测	长春工业大学	孙胜男 陈雨 张美红	李纯净
111	基于电商平台网购订单的用户特征分析	对外经济贸易大学	罗文文 王文捷 谢柯	王妍
112	电商百家,如何一枝独秀? ——电商平台客户价值分析及商品精准推荐	中央民族大学	张梦 邓璐璐 陈李曦	苏宇楠
113	基于 Apriori 算法的“商品—客户”关联分析与电商平台商品推荐系统	南京邮电大学	谢德津 孙萍	程欣炜
114	大数据时代下电商平台客户价值与产品推荐研究——基于统计案例题目 3	东北财经大学	马一可 谭焯	孙玉环
115	新能源之锂电池技术的可靠性分析与研究	上海对外经贸大学	郭晓雪 李新月 陈皓	柯蓉
116	基于电商平台订单数据商品&客户研究	兰州交通大学	王文姣 张娜 杨欣	周伟
117	特定温度下锂电池循环寿命的研究及 Arrhenius 模型对不同材料锂电池的可靠性度量	甘肃农业大学	徐士博 宿茂鑫 王鑫婧	张美玲
118	基于 LightGBM 与深度兴趣网络 Stacking 融合模型的商品推荐	重庆理工大学	熊浪 王彤 彭俊杰	苏理云
119	电商产品价值及用户价值评估的推荐系统算法建模分析	湖南大学	何涛 骆海峰 谢天宇	周四军
120	大数据背景下电商平台的商品价值评估与高价值客户分析	云南财经大学	吴仕超 他宝江 智慧艳	刘应波
121	电商平台用户消费行为研究及个性化推荐	湖北工业大学	梅克辉 周媛 王楠	陈华
122	基于数据挖掘的高价值商品、用户行为分析——以某礼品批发电商平台为例	中国地质大学(武汉)	付思雨 李文卓 黄万宇	诸艳霞
123	关于商品商业价值评估和客户筛选及行为预测的研究 ——基于国外某礼品批发电商平台	河南财经政法大学	李宗阳 侯晓彦 刘纪元	靳刘蕊
124	基于商品聚类的电商销量预测	上海对外经贸大学	王平 陈若彤 汪帅兴	李佩瑾
125	基于数据挖掘的电商平台统计案例建模与分析 ——以 S 礼品批发电商平台销售订单为例	东北大学秦皇岛分校	秦小舒 冯海燕 王智伟	刘建波

126	电商用户商品价值评估及基于图神经网络的个性化推荐系统	浙江工商大学	徐璨 章寅 钱少璐	王伟刚
127	锂电池寿命预测与产品可靠性研究—基于 Cox 比例风险回归和 BP 神经网络模型	南京财经大学	张向向 周秀珠 戚芳菲	李庆海
128	电商平台推荐系统案例分析	山东师范大学	刘以鑫 宋世安 胡敬亚	胡成
129	对影响锂电池寿命及产品可靠性的因素的研究	东华大学	柴茹婷 张玉洁 张清毓	尤苏蓉
130	基于机器学习的锂电池失效时间预测及可靠性分析	广西师范大学	王紫欣 王思远 周艺	张宾
131	基于电商平台数据的统计分析	长春工业大学	夏爱薇 徐梦真 王悦	袁晓惠
132	基于三维集成混合推荐系统的电商平台商品推荐分析	江西财经大学	马中骏 陈志鹏 赖维彬	陶春海
133	基于 BG/NBD 模型与 SVD 推荐算法的消费者价值研究	湘潭大学	华丽芳 田思曼 戴维	王文强
134	电商运营, 让订单数据“说话”	浙江财经大学	陆欣怡 余萍	黄秀海
135	基于电商平台的商品及消费者价值评估与预测	内蒙古财经大学	张利娟 高昕 陈凯旋	郭亚帆
136	电商平台订单数据分析报告	山东师范大学	郅凯森 任丽琪 于宗洋	房莹
137	电商高价值商品和客户挖掘与个性化推荐系统案例分析	中南财经政法大学	金晨红 侯蓉江 苏凯玲	杨青龙
138	大数据背景下英国电商平台的订单数据分析	南京财经大学	汤世兰	陈海清
139	基于产品与客户分析的电商推荐	湖南工商大学	刘喻 杨嘉慧 张嘉俊	罗鹏
140	读懂购物心——基于深度学习的商品推荐	中央财经大学	陈云 刘淼柔 赵涵	陈静
141	基于电商数据的客户价值评估与推荐系统	杭州电子科技大学	陈友祝 冯宇静 徐伟旗	赵月旭
142	基于协同过滤推荐算法的电商平台销售分析及预测	湖南师范大学	谭颖 叶梓睿 韩明秀	欧辉
143	电子商务智能化分析与推荐	东北财经大学	王晓珂 李小静 王佳瑞	祝志杰
144	基于电商平台订单数据的高价值商品与客户挖掘以及推荐系统的构建	华东师范大学	罗昕欣 张矜铭 李明德	周迎春
145	基于混合预测模型的锂电池失效及可靠性分析	广西科技大学	冯嘉怡 陈卓 邓皓云	黄海军
146	个性化推荐为何如此神奇? ——基于“商品&客户”关系探索电商平台	东北师范大学	刘睿琦 蒋馨莹 陈帆帆	蔺杉
147	电商销售与客户数据的分析与预测	云南财经大学	王颖智 张琛淇 李雪洋	曾志勇
148	针对电商平台数据的顾客消费行为分析 ——基于多元统计和推荐系统的实证研究	云南大学	陈睿靖 李俞瑶 陈妍	李会琼
149	基于数据驱动的锂电池剩余寿命预测与材料可靠性研究	云南大学	宋霄汉 张朝瑞 刘伟	陈丹
150	基于实验数据的锂电池剩余电容估计	江西财经大学	严晗 杨九禧 崔悦萍	陶春海
151	Z 世代知识付费行为场景画像研究及价值链挖掘	中央民族大学	杨洁 张琦 李坤	魏传华
152	BP 神经网络和分位数回归模型在新能源锂电池寿命预测中的应用	安徽大学	李多啸 陈晓星 李金莲	王星惠
153	基于 dropout 模型验证的三维协同过滤混合推荐系统	江西财经大学	宜梦莹 沈晓春 祝爽	陶长琪

154	基于电商数据的商品价值评估与客户消费行为研究	东北师范大学	姚苏萍 郑宗 杨海月	蔺杉
155	电商平台用户商品分析及推荐算法探究	南京邮电大学	孙至诚 喻星星	王子敏
156	锂电池寿命预测模型及材料可靠性研究	西安财经大学	毋静静 万欣 韩影影	陈正
157	电商交易数据价值何巨? ——电商平台精细化运营分析及营销策略规划	安徽大学	张宇豪 杨慧 王翊翔	程建华
158	电商平台订单案例分析——商品、客户价值评价及推荐系统构建	北京林业大学	张萌萌 邓云康 管子辰	安欣
159	基于电商交易数据的畅销品及优质客户的挖掘与推荐系统的设计	湖南师范大学	陈裕友 王琴 胡静匀	曾杏元
160	S 电商平台订单的统计案例分析	山西大学	张佳璇 张睿轩 赵冠婕	李顺勇
161	基于电商订单数据的产品推荐系统	江西财经大学	王文辉 于宏佳 魏欣怡	刘庆
162	锂电池的寿命动态分布及其材料可靠性分析评价	桂林理工大学	肖博生 黄芳芳 蒋青青	张琼芬
163	基于网络订单数据分析的电商运营决策构建	桂林理工大学	杨涵 李凯竞 郑伊敏	徐改丽
164	基于电商平台的客户行为分析与预测研究	安徽师范大学	汪寒砚 陈涛 尹宏	曹明响
165	基于电商平台网购客户的消费行为分析	华北电力大学	赵逸飞 杜文艳 张毅荣	王小英
166	双碳目标背景下碳配额与碳交易市场价格的综合分析	黑龙江大学	张译文 张祺	王楠
167	基于某电商销售数据的 K-means 聚类分析及用户消费预测研究	北方工业大学	罗四煌 秦泽然 付泽仁	崔玉杰
168	电商平台订单数据分析	北方民族大学	王奥鑫 石熠璇	王小刚
169	基于稳健统计方法确定和量化 COVID-19 重症患者死亡的风险因素	湖南师范大学	林李泽强 杨泽宇 郑楚楚	郭水霞
170	电商精细化运营及推荐算法研究——基于改进 RFM 模型和协同过滤	中国地质大学(武汉)	周子妍 孙晓嘉	王林珠
171	基于数据挖掘的电商平台推荐算法研究	安徽师范大学	夏兴国 周紫祥 徐航	周湘辉
172	基于电商平台用户的数据分析及推荐算法(以某礼品批发电商平台为例)	山东师范大学	邹涵慧 王文静 孙彭利	王海洋
173	基于电商平台消费订单的用户行为及商品价值研究	吉林财经大学	孟祥如 黄圆圆 庄文洁	李晓新
174	基于 K-mean 聚类、RFM 模型的商品及用户分类和基于协同过滤算法的用户预测研究	华东交通大学	程玉浩 陈梓杨 程绍恩	王志平
175	基于电商销售数据的预测及分析	长春工业大学	邵思雨 张玉 梅文娟	张洁
176	基于电商平台数据的商品与客户聚类分析	闽南师范大学	林捷怡 叶华英 解丽杰	付智慧
177	基于机器学习的早产儿支气管肺发育不良风险识别	广西科技大学	欧阳致远 田也 杨海洋	张涛
178	基于电商平台历史数据的客户价值分析及商品个性化推荐	浙江工商大学	董翔宇 李润婷 卢妩慧	张崇辉
179	基于“商品与客户”的价值评价与推荐预测分析	新疆大学	杜禹 孟繁宜 李伟华	孙毅
180	电商平台订单数据分析与推荐系统	南京审计大学	赵英达	吕绍高

181	基于混合预测算法的用户购买预测报告	南京审计大学	孙卓 刘明敏 倪棋	周兴才
182	商品及顾客价值分析与顾客行为预测	云南大学	张安予 戴登鸾 何孟溪	唐安民
183	电商平台客户和商品价值及推荐系统算法的分析研究	安徽师范大学	苏崇 周西 陶守勇	贺磊
184	基于电商平台的推荐算法研究	河北地质大学	王子叶 张心玥 李晓娜	韩晓虎
185	电商平台商业运营模式研究案例报告	河北工业大学	李贺 丁浩 付云鉴	张建
186	商业案例的数据分析（企业选题3）	华北电力大学	冯慧 赵佳星 姜少娟	黄晔辉
187	基于机器学习的电商订单数据分析	云南财经大学	于星 杜莹莹 刘鹏飞	冯涛
188	基于蚁群聚类优化与小波模型协同过滤算法的电商平台数据分析	华东交通大学	周珏印 胡明 李泽林	吴锦顺
189	基于机器学习算法的电商个性化推荐系统分析	云南财经大学	王艺旋 宋玉慧 李书清	向其凤
190	基于电商平台的商品推荐与客户消费分析	南开大学	宋新语 韦彦一 沈宏博	潘斌
191	价值细分模型与改进协同过滤算法的应用---基于某电商平台数据的实证研究	东北财经大学	孙雪冬 肖洋 李沐聪	刘颖
192	基于电商平台数据的商品价值挖掘和客户购买预测模型的统计分析	上海师范大学	张晏濒 冯智依 林正闻	冯朝君